

详情请参阅附件中的参展规定



参展报名文件包括:

申请表格:

- 1.10 展位申请表 (主参展商) *
- 1.11 账单/通信地址 (主参展商)
- 1.20 联合参展申请表
- 1.30 展品列表 *

标有 * 符号的文件为必须提交的文件

参展细则

参展通则

1 开放时间

展商开放时间:

2 月 25 - 26 日: 每天上午 8 时至下午 7 时

2 月 27 日: 上午 8 时至下午 5 时

观众开放时间:

2 月 25 - 26 日: 每天上午 9 时至下午 6 时

2 月 27 日: 上午 9 时至下午 5 时

2 报名

每位展商必须提交 **1.10 申请表**。请完整填写申请表, 由公司负责人签字并加盖公司印章。在递交展位申请表时, 必须同时提交 **表格 1.30**, 参展报名方可视为有效。联合参展商 * 需使用 **表格 1.20** 报名参展, 同时每家企业也必须提交各自的 **表格 1.30**。

* 见参展通则中的第五款

3 参展费用

a. **标准展台(最小申请面积 12 m²):** 640 欧元 / m²

含光地租金、公共能源费、AUMA 费、摊位装修、垃圾清运及电费、媒体宣传费、杂费及相关税费。增租展具等额外费用另计。

b. **光地(最小申请面积 36m²):** 230 欧元 / m²

此外, 展商还须缴纳每平方米 11.00 欧元的公共资源费、每平方米 0.60 欧元的 AUMA 费和媒体宣传费 990 欧元/参展商。

并且, 主办单位将收取一定数额的暂交杂费用于支付现场发生的服务费用(如电力安装、水路安装等)。在展会结束后, 主办单位根据现场实际发生费用的账单, 暂交杂费多退少补。

所有价格均为未含税价格。需加一定的德国增值税。

光地租金并不包括任何展台搭建的费用。

c. **展位预付款:**

在您提交了展位申请表以后, 我们将根据您申请面积的大小收取 30% 的展位预付款, 未支付展位预付款的参展商我们不予分配摊位。

展位分配以后, 预付款不接受任何原因的退款要求。

4 搭建时间

展位搭建开始时间: 2019 年 2 月 21 日, 周五上午 7 时

展位搭建结束时间: 2019 年 2 月 24 日, 周一下午 8 时

5 撤展时间

撤展开始时间: 2019 年 2 月 27 日, 周四下午 5 时

撤展结束时间: 2019 年 2 月 28 日, 周五午夜 12 时

6 展位划分

确认收到您的参展申请表格后, 在展位分配的时候, 我们会和您进一步沟通。

7 技术说明/服务订单

在摊位确认后, 为了让参展商能更好的进行准备工作, 科隆展览公司最新采用网上服务预订系统, 通过摊位确认上的用户名和密码登录这个系统, 参展商就能在网上预订所有原来服务手册中的各项服务, 并且, 能随时了解所预订服务的最新确认情况, 确保服务的定制成功。请务必在规定的截止日期前提交您的服务订单。

8 摊位搭建声明

搭建图表(平面图和俯视图, 包括详细尺寸和搭建图说明)必须在开展前 6 周提交科隆展览公司审核、备案。

参展须知 2/2

9 建筑高度/特殊结构

标准建筑高度不得超过 3.00 米。

如需建造超出标准高度的特殊结构，或特装参展商的摊位搭建必须获的主办单位的审核批准，展商须于展会开始至少 6 周之前提交设计图以供审核。否则，主办单位有权收回之前确认的摊位。

10 展位平面图

展位平面图及展馆平面图将于展位确认书一同寄给您。

11 取消参展/未能参展

在您收到我们签发的展位确认书和展位平面图并得到您书面确认之后，具有约束力的参展协议即时生效。在展商取消参展或未能参展的情况下，如果已确认分配给该展商的展位在展前可以转租给其它展商，该展商仍需缴纳展位费总额的 30%，如果未能在展前将该展位转租出去，该展商需缴纳 100% 的展位费。

12 付款发票

您将在 2018 年 12 月左右**收到**展位费的付款发票。

13 展商证

作为展商，您将收到以下免费证件：

- 20 m ² 以内	3 张展商证
- 21-100 m ² (包括 100 m ²)，每 10 m ² 多	1 张展商证
- 100 m ² 以上，每 20 m ² 多	1 张展商证

14 搭建人员证

光地参展商将根据参展面积，免费收到搭建人员证（搭建及撤展期间有效）。

15 媒体宣传

“会刊/网站/商业媒介”

一项新的服务内容：

主办方将提供媒体宣传的延伸服务，包括商业媒介活动-参展商和观众可以通过互联网进行信息交流。

科隆展览有限公司将出版一本展会会刊，其中包括按字母顺序排列的展商名录、产品目录及广告。这将使展会会刊成为那些感兴趣的群体的一个重要而最新的参考来源，并将在展览结束后仍然具有很高的使用价值。

每个参展商和联合展商**必须**付费登录展会会刊。费用为每条 990.00 欧元/家主参展商，250.00 欧元/家联合参展商。**会刊编辑及广告截止日期为 2018 年的 12 月 14 日。**

如果参展商在截至日期前未能提交会刊表格，那么**参展商媒体宣传中的登录信息将参照申请表 1.10 中的信息，并同样收取登录费用。**

如登录信息在截至日期后提交，登录信息将会刊登在会刊增刊中，参展商仍需支付登录费用。

科隆展览有限公司对因印刷错误造成的错漏不承担任何责任。刊登广告的参展商有责任提交广告材料，并对广告内容的正确性负责。

预祝您参展成功！